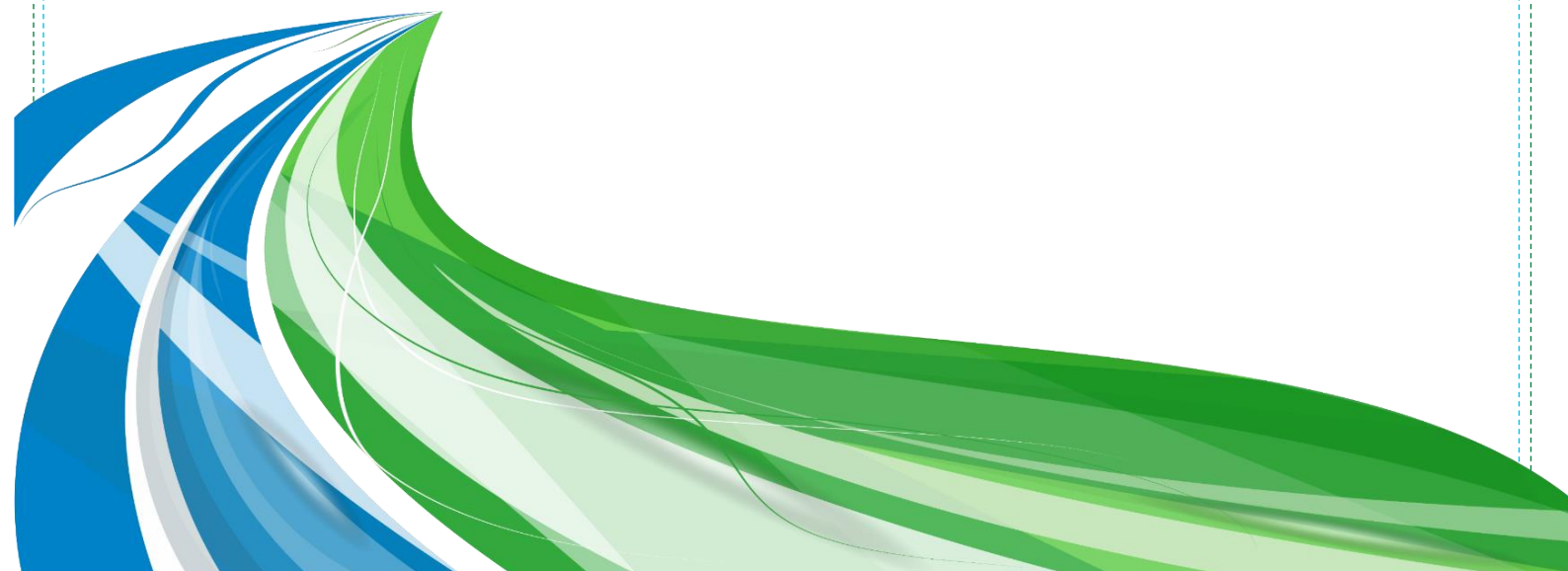




РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

**Оценка представителями бизнеса
существующих барьеров для ведения
предпринимательской деятельности
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**
по итогам опросов 2019 года



Оглавление

Введение	3
1. Наиболее существенные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса	5
2. Наиболее существенные экономические барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса	7
3. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса	9
4. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке	11
5. Оценка преодолемости административных барьеров на рынке, основном для ведения бизнеса респондентов	13
6. Оценка изменения уровня административных барьеров на основных рынках в течение последних 3-х лет	15
Резюме	17
Характеристика базы респондентов	21

Введение

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ; Югра), проводимом в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации¹ (далее – Стандарт) и Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации², предусмотрен мониторинг наличия и оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня административных барьеров. Исследование, проводимое в Югре, основывается на итогах социологических опросов субъектов предпринимательской деятельности и экспертов, и дополнительно включает оценку респондентами всех наблюдаемых актуальных барьеров для ведения бизнеса в автономном округе помимо административных.

Результаты мониторинга используются исполнительными органами государственной власти автономного округа при проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды, подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Югре, а также ложатся в основу рекомендаций и предложений по формированию механизмов, способствующих снижению недобросовестной конкуренции и устранению факторов, негативно влияющих на состояние конкурентной среды на рынках Югры, созданию условий для развития конкурентной среды на товарных рынках, повышению качества товаров, работ, услуг, доступности и достаточности товаров, работ, услуг, выявлению потенциала развития экономики региона.

В 2019 году в опросах приняли участие 764 субъекта предпринимательства, представляющих все сегменты бизнеса (мелкий,

¹ утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р

² утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 17.10.2019 №670

средний, крупный) и охватывающие своей деятельностью более 70 видов рынков товаров и услуг, из 9 муниципальных районов и 13 городских округов автономного округа. В ходе мониторинга они определили наиболее существенные барьеры для ведения бизнеса в Югре в разрезе нескольких категорий (экономические, административные), оценили степень их преодолемости и динамики в течение последних 3-х лет, а также дали характеристику деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке.

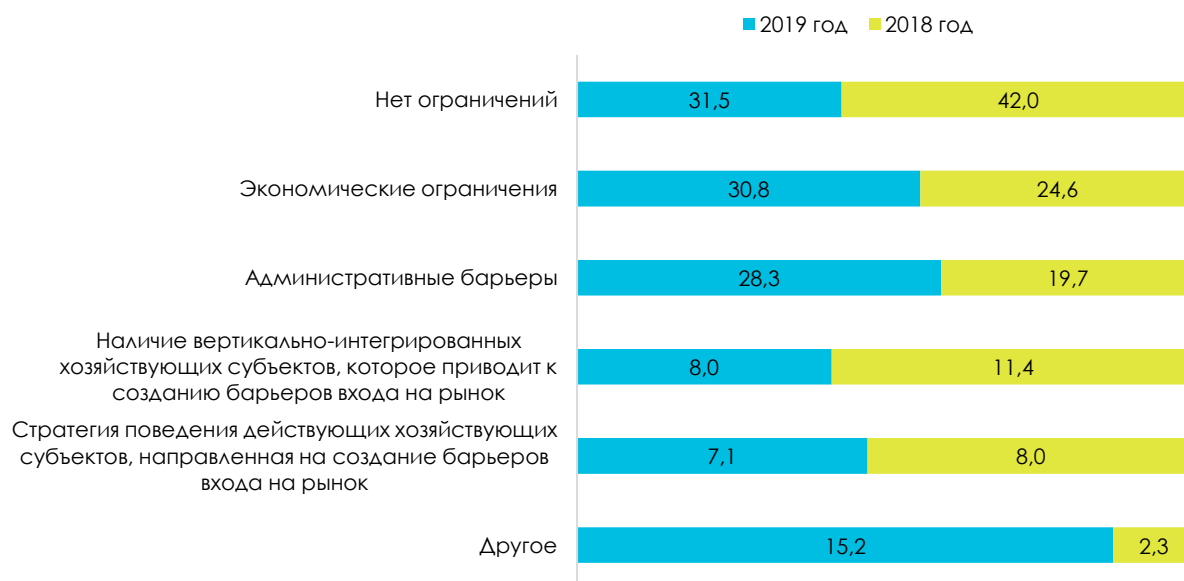
Опросы проводились Автономным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион», аналитический отчет по итогам социологического исследования подготовлен Бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный аналитический центр».

1. Наиболее существенные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса

Среди респондентов лидирует мнение об отсутствии существенных барьеров для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса, так считает 31,5 % опрошенных представителей бизнеса.

Из отмеченных респондентами барьеров, наиболее значимую оценку по-прежнему получили экономические и административные ограничения – 30,8 % и 28,3 % удельного веса от числа опрошенных соответственно. И их давление на бизнес, по мнению респондентов, в 2019 году существенно возросло и в большей степени это касается административных барьеров – в 1,4 раза.

Наиболее существенные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных



Представители крупного бизнеса в большей степени склонны считать, что на осуществление их текущей деятельности или создание нового предприятия наибольшее влияние оказывают административные барьеры – 38,1 % опрошенных респондентов. Кроме того, они больше остальных сегментов бизнеса ощущают негативное влияние стратегии поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленных на создание барьеров входа на рынок – 19,0 % опрошенных респондентов.

Представители среднего бизнеса в большинстве случаев (47,1 % опрошенных) не видят ограничений для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса. Среди предложенных вариантов как наиболее серьезные барьеры ими отмечены экономические – 31,4 %.

Деятельность малого бизнеса, по мнению респондентов, подвержена влиянию экономических и административных ограничений практически в равной степени – 30,9% и 28,6 % удельного веса от числа опрошенных соответственно. Ими же озвучено и наибольшее число факторов в категории «другое». Здесь чаще всего упоминались высокие налоги, проблемы, вызванные снижением потребительского спроса населения, инфраструктурные и логистические ограничения, факты недобросовестной конкуренции.

Наиболее существенные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса в разрезе сегментов бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте



2. Наиболее существенные экономические барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса

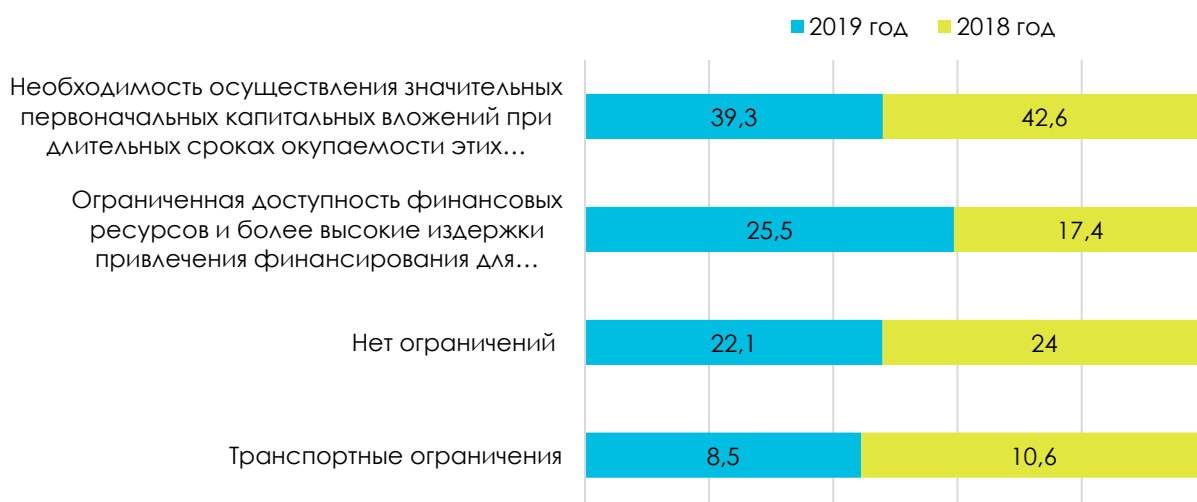
По итогам оценки важности экономических барьеров, действующих на территории автономного округа, наиболее существенным субъекты предпринимательской деятельности, как и в предыдущем году, считают сложности, так или иначе связанные с финансированием текущего или планируемого бизнеса.

В тоже время каждый пятый респондент (22,1 %) не видит существенных экономических ограничений для своей предпринимательской деятельности.

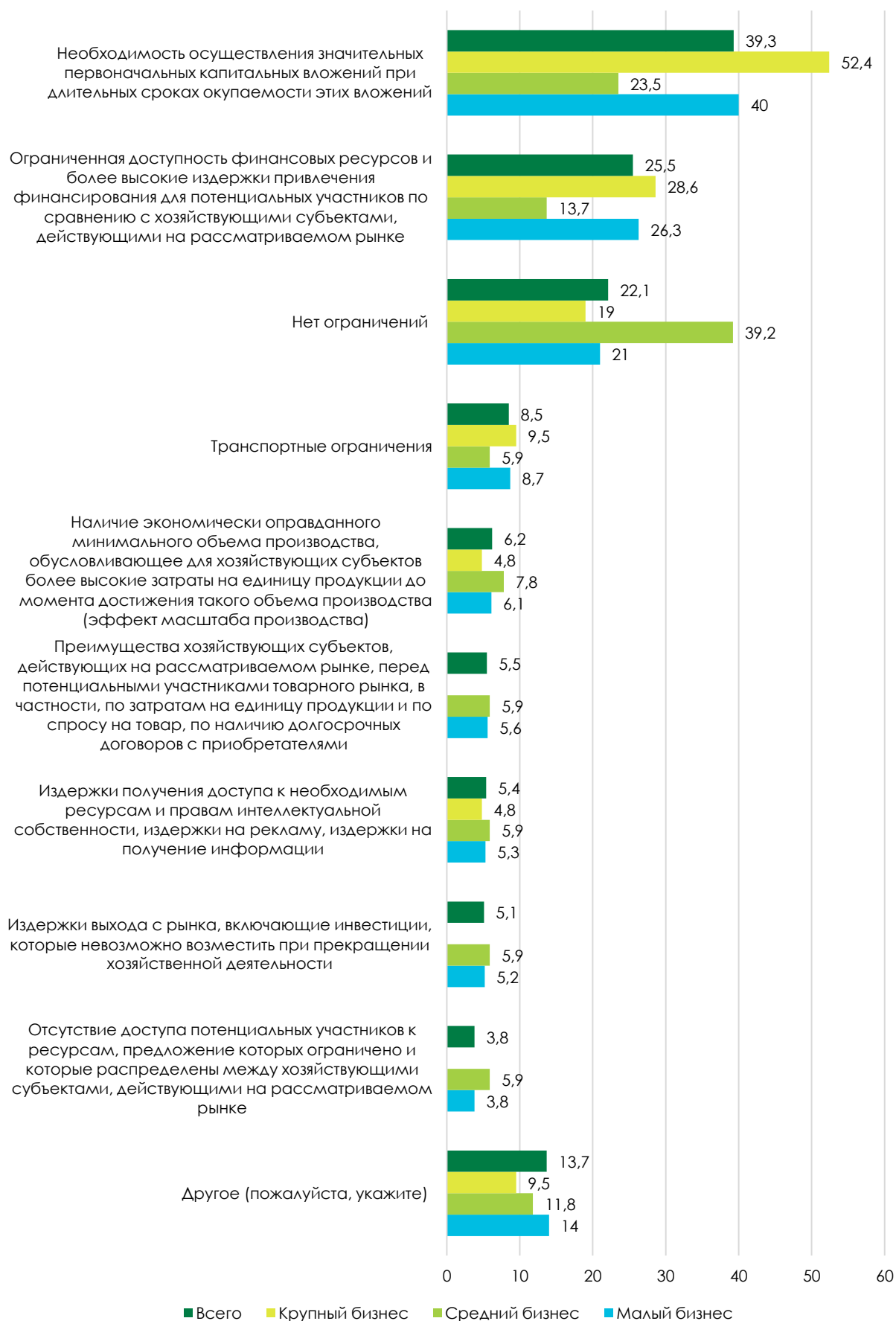
В разрезе сегментов бизнеса приоритеты отмечаемых респондентами экономических барьеров совпадают с общей ситуацией по автономному округу. При этом большинство представителей среднего бизнеса, как и ранее при оценке наличия каких-либо барьеров для своей деятельности в целом, склонны к мнению и об отсутствии и экономических ограничений (39,2 % респондентов).

Наиболее остро сложности при формировании начального капитала на фоне длительности окупаемости возникают у представителей крупного бизнеса. На это указали более половины респондентов – 52,4 %.

Наиболее существенные экономические барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса в % удельного веса от числа опрошенных



Наиболее существенные экономические барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса в разрезе сегментов бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте



3. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса

Наиболее существенными административными барьерами для ведения деятельности, с точки зрения представителей бизнеса Югры, являются высокие налоги и акцент респондентов на эту проблему за год усилился. На значимость данного барьера указали 40,3 % опрошенных респондентов (37,4 % в 2018 году).

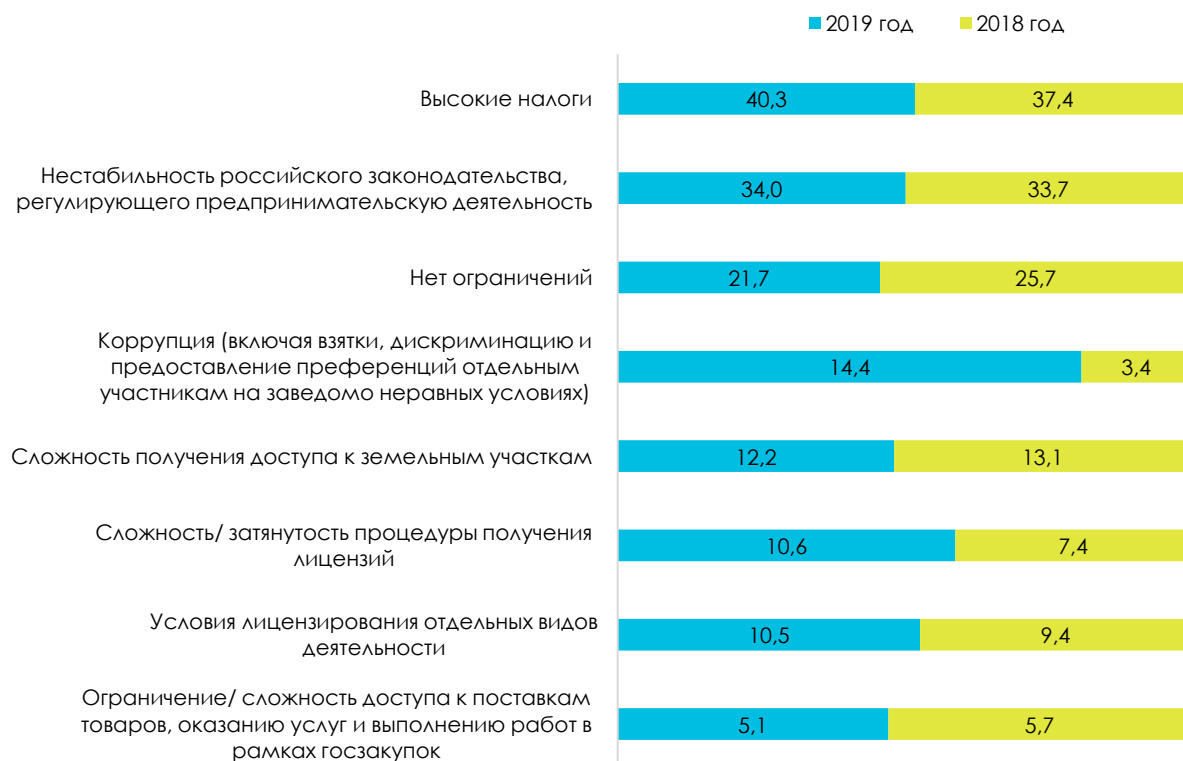
Вторая по серьёзности проблема, отмеченная респондентами, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 34,0 % респондентов (33,7% в 2018 году).

По результатам опроса, высокие налоги чаще всего ограничивают хозяйственную деятельность малого и среднего бизнеса (41,8 % и 27,5 % респондентов соответственно), нестабильность российского законодательства влияет в наибольшей степени на крупный бизнес (38,1 %).

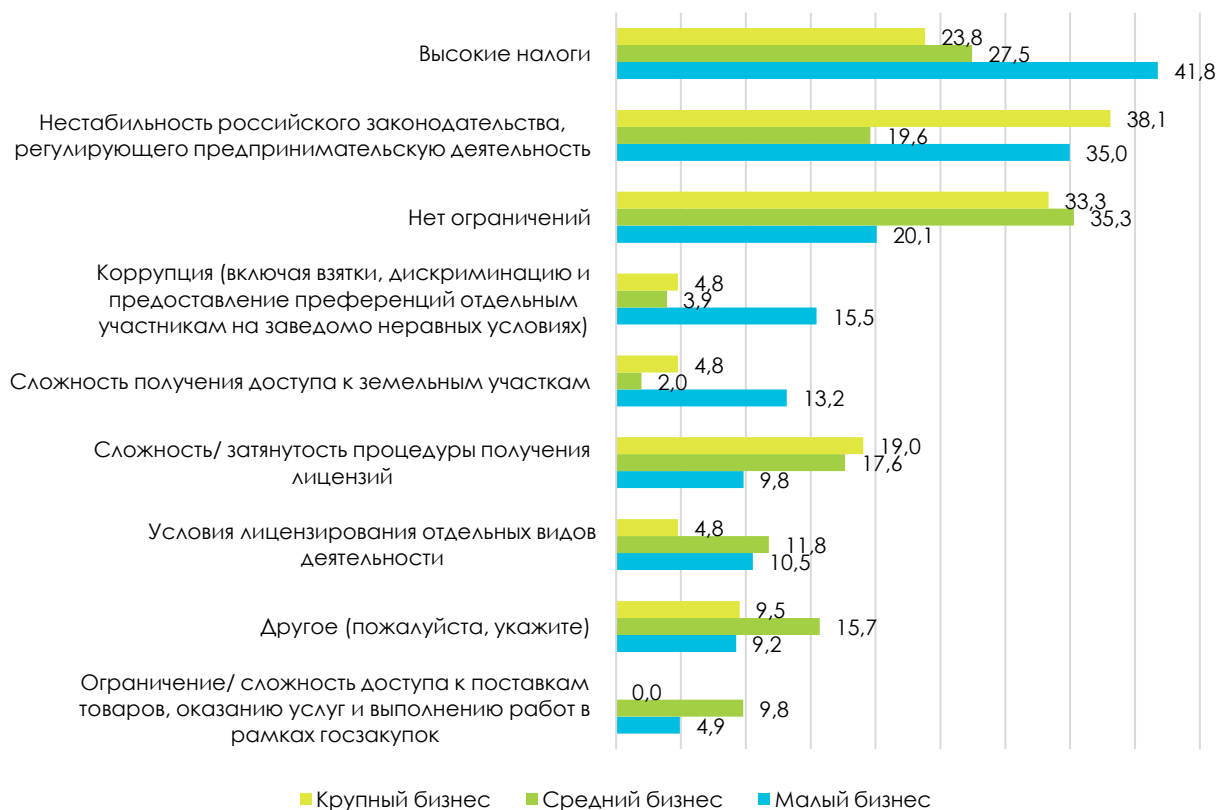
Крупные предприятия отметили для себя как немаловажные ряд специфических барьеров, обоснованных их масштабами и основными отраслями деятельности: необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 14,3 % ответов респондентов, ограничения ввоза-вывоза товаров из страны – 4,8 %.

Респонденты сегмента среднего бизнеса респондентов по-прежнему указывают на значимость проблем, связанных с ограничением или сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (9,8 %). При этом в результатах опроса в целом по автономному округу отмечается улучшение ситуации – 5,1% в 2019 году и 5,7% в 2018 году.

Наиболее существенные экономические барьеры для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных



в разрезе сегментов бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте

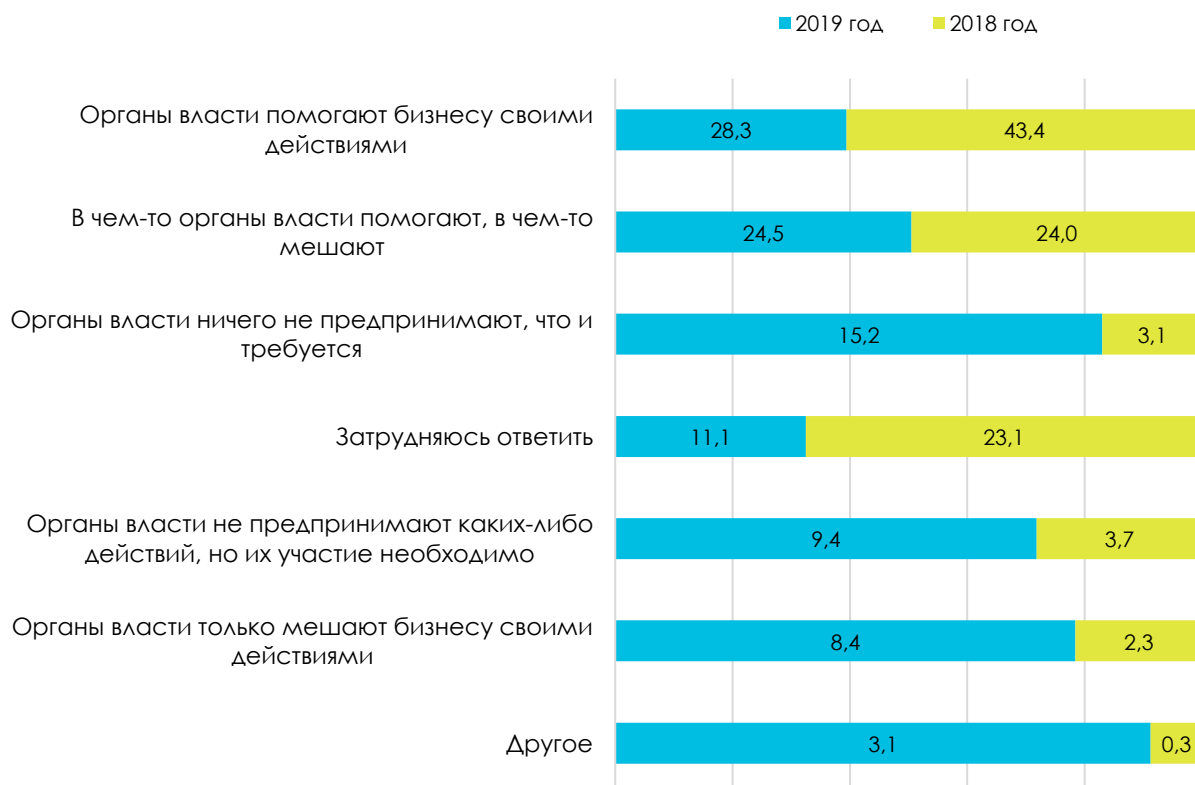


4. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке

При оценке субъектами бизнеса деятельности органов власти, как основного института, формирующего административные барьеры, по результатам 2019 года по-прежнему преобладают положительные мнения. При этом заметно снизился уровень категорично одобрительных высказываний, что органы власти помогают бизнесу своими действиями и инициативами, до 28,3 % опрошенных (43,4 % в 2018 году). Перераспределение произошло в пользу мнений, что органы власти не предпринимают никаких действий, что и требуется – 15,2 % (в 2018 году 3,1 %).

Заметно увеличилось число как категоричных отрицательных мнений о действиях органов власти в отношении субъектов предпринимательства – до 8,4 % респондентов (2,3 % в 2018 году), так и ожидание действий, которые власть не реализует – до 9,4 % (3,7 % в 2018 году).

Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти, в % удельного веса от числа опрошенных

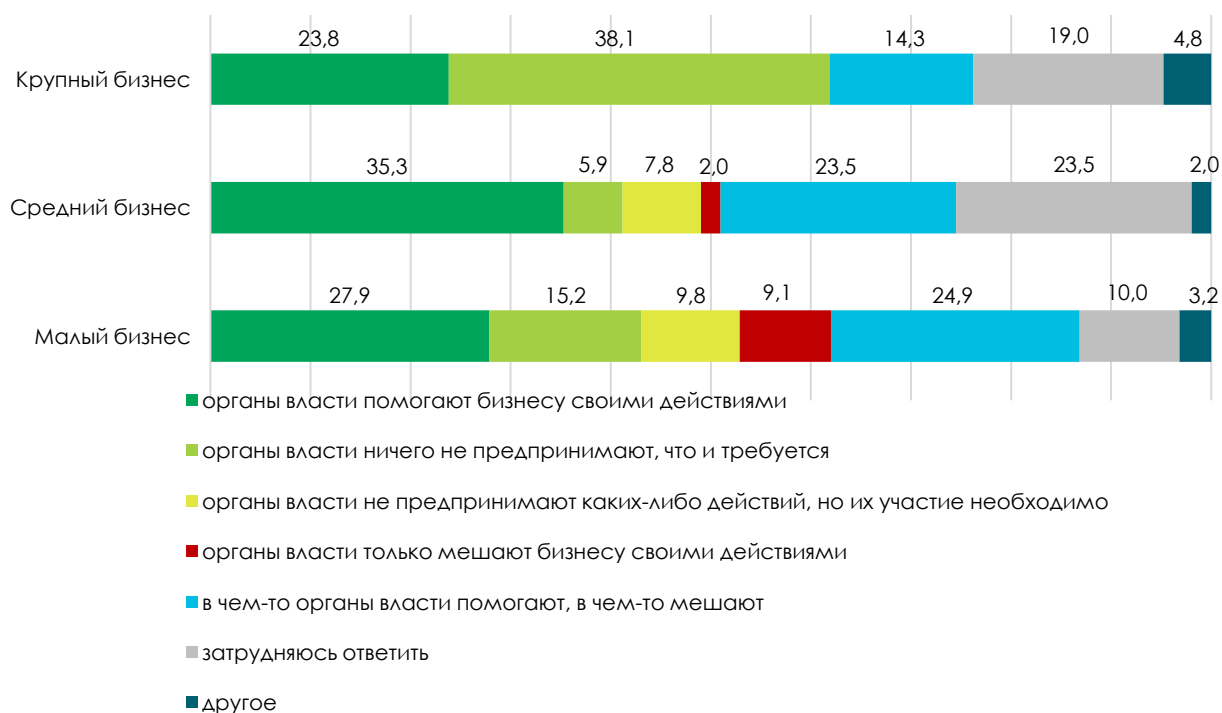


Наибольшее одобрение действий органов власти наблюдается у представителей крупного бизнеса (61,9 % совокупно положительных оценок опрошенных), кроме того у них полностью отсутствуют негативные мнения.

Помощь органов власти в своей деятельности очевиднее всего отмечают представители среднего бизнеса – 35,3% опрошенных. Сумма негативных оценок у предпринимателей этого сегмента не превысила 10,0 %.

Разрыв в удельном весе категоричных положительных суждений и неоднозначной позиции (действия органов власти в чём-то помогают, в чём-то мешают) у предпринимателей малого бизнеса небольшой – 27,9 % и 24,9 % респондентов соответственно. Здесь же отмечается наибольшее число неудовлетворительных оценок – 18,9% голосов совокупно.

Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в разрезе сегментов бизнеса, в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте



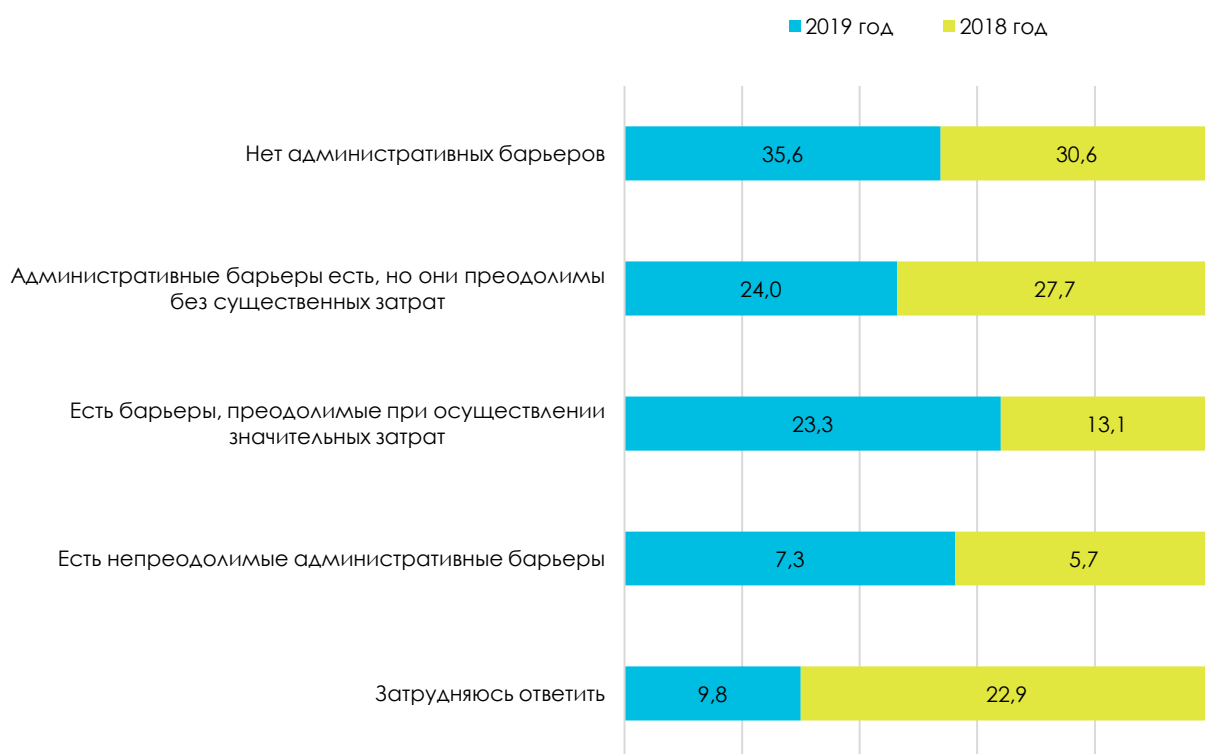
5. Оценка преодолимости административных барьеров на рынке, основном для ведения бизнеса респондентов

Основная масса опрошенных представителей бизнеса (47,3 %) считает преодолимым уровень возникающих в их деятельности административных ограничений и сопутствующих издержек. При этом доля респондентов, которые уверены, что возникающие административные барьеры преодолимы без существенных затрат составила 24,0 % респондентов.

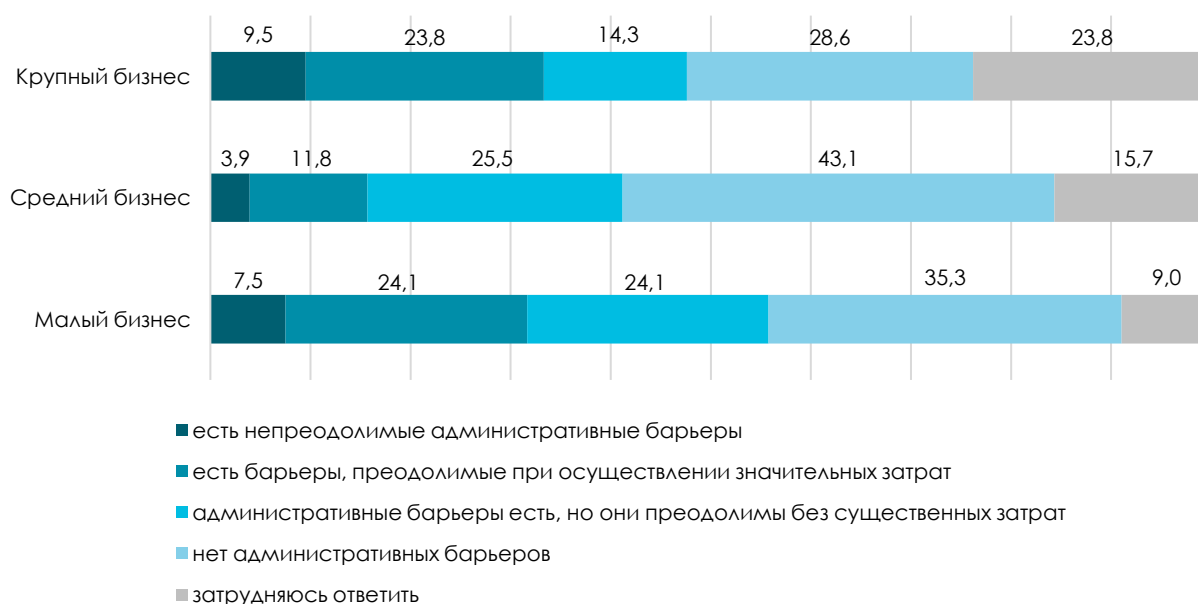
Ещё 35,6 % респондентов не считают, что органы власти своей детальностью препятствуют их бизнесу и в очередной раз отметили отсутствие каких-либо барьеров.

Тем не менее существенно увеличилась доля пессимистично настроенных респондентов до 30,6 % (18,8 % в 2018 году), из них: 7,3 % опрошенных говорят о непреодолимости административных барьеров, а 23,3 % – о необходимости существенных финансовых затрат для борьбы с этими ограничениями.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности преодолимости административных барьеров в 2018-2019 гг., в % удельного веса от числа опрошенных



**в разрезе сегментов бизнеса,
в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте**



Превалирующее положительное отношение к инициативам и действиям органов власти представителей среднего бизнеса сказывается и на оценке преодолимости уровня возникающих административных ограничений – 43,1 % опрошенных респондентов уверены, что барьеров нет, а ещё 25,5 % респондентов сегмента не думают, что потребуются значительные затраты на преодоление подобных осложнений в текущей их деятельности или новом проекте.

Представители малого бизнеса в большинстве случаев (48,3 %) уверены, что административные барьеры в Югре преодолимы. При оценке степени сложности и необходимых затрат на их преодоление их мнения разделились поровну.

Самый высокий удельный вес ответов о непреодолимости административных барьеров встречается среди представителей крупных хозяйствующих субъектов и достигает 9,5 %. Кроме того, число тех, кто уверен, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат в 1,7 раза превышает тех, кто считает иначе (23,8 % и 14,3 % соответственно).

6. Оценка изменения уровня административных барьеров на основных рынках в течение последних 3-х лет

В целом, ответ на этот вопрос в 2019 году характеризуется стабильностью ситуации: 24,0 % опрошенных считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, ещё 21,2 % утверждают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

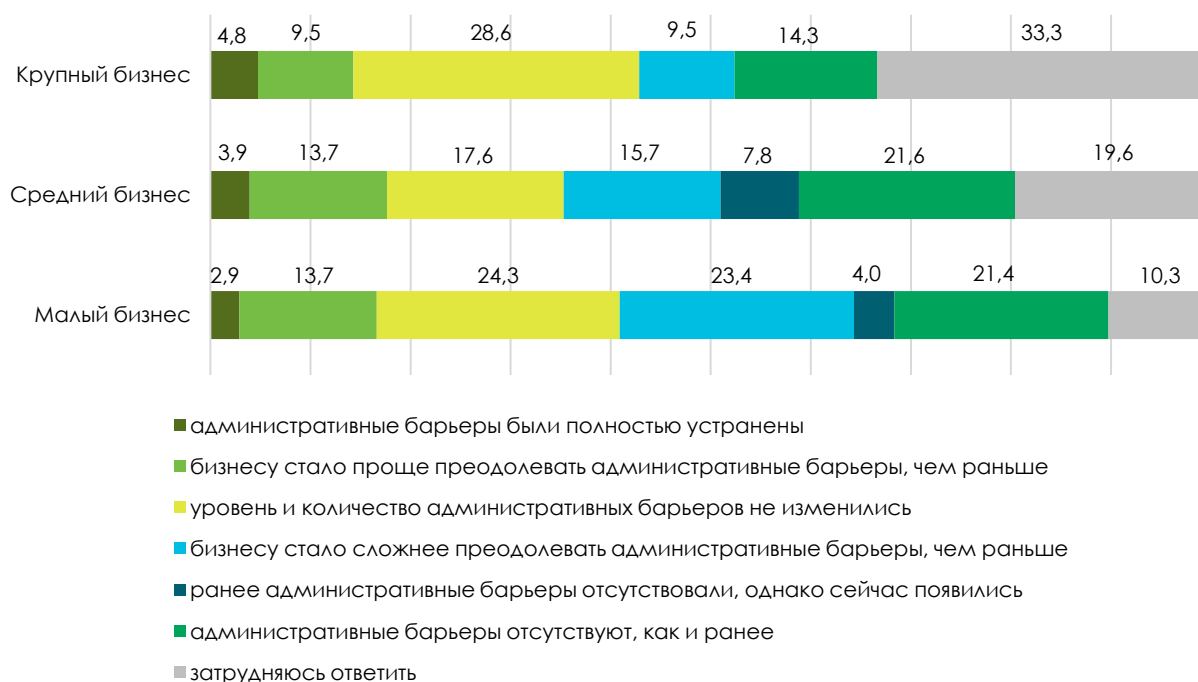
О проявлении негативных тенденций по итогам трёхлетней динамики свидетельствует значительный рост в 2019 году доли мнений, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 22,5 % (7,4 % в 2018 году).

С другой стороны, совокупная доля тех, кто видит устранение прежних административных ограничений, позитивные изменения и отмечает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, уменьшилась с 29,2 % респондентов в 2018 году до 16,6 % в 2019 году.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности изменения уровня административных барьеров на их основных рынках в течение последних 3-х лет в 2018-2019 гг., в % удельного веса от числа опрошенных



**в разрезе сегментов бизнеса,
в % удельного веса от числа опрошенных в каждом сегменте**



В разрезе сегментов бизнеса при оценке динамики уровня административных барьеров в течение последних 3-х лет все участники сходятся во мнении о стабильности ситуации – барьеры отсутствуют, как и прежде, или не изменились.

Представители крупных предприятий реже остальных указывали на негативные изменения в этом вопросе. Появление новых административных барьеров за последние 3 года никто из них не отметил. При этом от ответа воздержалась третья часть респондентов (33,3 %).

В среднем бизнесе 17,6 % опрошенных считают, что барьеры устранены или преодолевать их стало проще, об обратном говорили в совокупности 23,5 %.











Самый высокий процент негативных оценок динамики уровня административных барьеров за последние 3 года отмечается в секторе малого бизнеса – 23,4 % опрошенных представителей бизнеса отмечают, что преодолевать ограничения стало сложнее, а 4,0 % наблюдают появление новых барьеров.

Резюме

Основные существующие барьеры для ведения предпринимательской деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по итогам опросов представителей бизнеса в 2019 году,

% удельного веса от числа опрошенных;

% темпа прироста/снижения по отношению к результатам опросов 2018 года

Нет ограничений	Экономические ограничения		Административные барьеры	
31,50%	30,8%		28,3%	
 снижение на 25,0%	 рост на 25,2%		 рост на 43,7%	
	Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений	39,3%	Высокие налоги	40,3%
		 снижение на 7,7%		 рост на 7,8%
	Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке	25,5%	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	34,0%
				 рост на 0,9%
	Нет ограничений	21,7%	Нет ограничений	 снижение на 15,6%
				 рост на 46,6%
	Нет ограничений	22,1%	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	 рост в 4,2 раза
				 снижение на 7,9%
			Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	10,6%

Среди опрошенных представителей бизнеса на сегодняшний день лидирует точка зрения об отсутствии существенных барьеров для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса (31,5 % опрошенных). Свободнее всего себя ощущают субъекты среднего предпринимательства (47,1 % респондентов).

При этом, отмечается усиление давления экономических и административных ограничений – 30,8 % и 28,3 %, удельный вес этих групп ответов увеличился на 25,2 % и 43,7 % соответственно по отношению к результатам 2018 года. Первые оказывают более серьёзное влияние на малый и средний бизнес, а вторые – на крупный. Кроме того, крупные хозяйствующие субъекты больше остальных ощущают негативное влияние стратегии поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленных на создание барьеров входа на рынок (19,0 %).

Как и в предыдущем году, наиболее существенным экономическим барьером представители бизнеса, считают сложности при финансировании текущего или планируемого бизнеса и чаще всего упоминают необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (39,3 % опрошенных респондентов). В разрезе сегментов бизнеса приоритеты отмечаемых респондентами экономических барьеров совпадают с общей ситуацией по автономному округу.

При этом в 1,5 раза увеличился процент респондентов (до 25,5 %), выбравших второй по популярности экономической барьер «ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке».

Наиболее существенными административными барьерами для ведения деятельности с точки зрения представителей бизнеса Югры являются высокие налоги и акцент респондентов на эту проблему за год усилился на 7,8% – доля ответов выросла с 37,4 % в 2018 году до 40,3 % опрошенных респондентов. Вторая по серьёзности проблема, отмеченная респондентами, нестабильность российского законодательства,

регулирующего предпринимательскую деятельность – 34,0 % респондентов. Высокие налоги чаще всего ограничивают хозяйственную деятельность малого и среднего бизнеса (41,8 % и 27,5 % респондентов соответственно), нестабильность российского законодательства влияет в наибольшей степени на крупный бизнес (38,1 %). Кроме того, среди опрошенных представителей в 4 раза количество тех, кто в 2019 году указал на негативное влияние существующей коррупции, доля поднялась с 3,4 % до 14,4 % респондентов.

Несмотря на то, что при оценке субъектами бизнеса деятельности органов власти, как основного института, формирующего административные барьеры, по результатам опроса 2019 года по-прежнему преобладают положительные мнения, заметно снизился уровень прямых одобрительных высказываний – органы власти помогают бизнесу своими действиями и инициативами, считают 28,3 % опрошенных (43,4 % в 2018 году). Перераспределение произошло в пользу мнений, что органы власти не предпринимают никаких действий, что и требуется – 15,2 % (в 2018 году 3,1 %), а также категоричных отрицательных мнений о действиях органов власти в отношении субъектов предпринимательства – до 8,4 % респондентов (2,3 % в 2018 году) и ожидаемых действий, которые власть не реализует – до 9,4 % (3,7 % в 2018 году).

Наибольшее одобрение действий органов власти наблюдается у представителей купного бизнеса (61,9 % совокупно положительных оценок опрошенных), кроме того у них полностью отсутствуют негативные мнения. В разрезе видов деятельности преобладание удовлетворительных мнений отмечено на более чем половине рассматриваемых рынков. Наибольшее одобрение своих действий органы власти получили от всех респондентов рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (которые в половине случаев при этом указали на наличие коррупции), 66,7 % представителей сферы услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, 61,5 % опрошенных участников рынка ритуальных услуг, 61,1 % услуг общего образования и 58,8 % дошкольного образования.

Основная масса опрошенных представителей бизнеса (47,3 %) считает преодолемым уровень возникающих в их деятельности административных ограничений и сопутствующих издержек, 24,0 % респондентов не считают отягощающими затраты на устранение барьеров. Тем не менее, существенно увеличилась доля пессимистично настроенных респондентов, которые говорят о необходимости существенных финансовых затрат на преодоление этих ограничений – до 23,3 % (13,1 % в 2018 году).

По результатам опроса 2019 года динамика уровня административных барьеров в ретроспективе 3 последних лет представителями бизнеса характеризуется стабильностью ситуации: 24,0 % опрошенных считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, ещё 21,2 % утверждают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Об нарастании негативных тенденций и степени давления барьеров на бизнес свидетельствует значительный рост доли мнений, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше (с 7,4 % в 2018 году до 22,5 % в 2019 году), а также уменьшение совокупной доли тех, кто видит устранение прежних административных ограничений, позитивные изменения и отмечает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (с 29,2 % респондентов в 2018 году до 16,6 % в 2019 году).

В разрезе сегментов бизнеса при оценке динамики уровня административных барьеров в течение последних 3-х лет мнения о стабильности ситуации – барьеры отсутствуют или не изменились – наиболее популярно среди всех участников. Самый высокий процент негативных оценок динамики уровня административных барьеров за последние 3 года отмечается в секторе малого бизнеса – 23,4 % опрошенных представителей бизнеса отмечают, что преодолевать ограничения стало сложнее, а 4,0 % наблюдают появление новых барьеров.

Больше всех склонны к позитивной оценке изменения уровня административных барьеров за 3 последних года представители рынков благоустройства городской среды (75,0 %), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (66,7 %),

услуг отдыха и оздоровления детей (42,9 %) и социальных услуг (40,0 %). лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов и производители электроэнергии (25,0 % и 20,0 % соответственно).

Характеристика базы респондентов

В 2019 году опрос позволил охватить в 2,1 раза больше респондентов из числа субъектов предпринимательской деятельности, чем в предыдущем году – 764 человека (в 2018 году – 356 человек). Основную часть базы респондентов составили представители малого бизнеса (90,6 %), численность сотрудников которых не превышает 100 человек³, а годовой оборот составляет не более 800 млн. рублей⁴. В связи с этим, преобладающее большинство опрошенных респондентов указали, что основной продукцией их бизнеса являются услуги – 63,5 %, конечную продукцию на рынок поставляют только 13,4%.

Выборка респондентов включает в себя представителей бизнеса широкого круга сфер экономической деятельности, охватывающих более 70 видов товарных рынков. Укрупненная группировка по видам деятельности свидетельствует, что наибольшее число опрошенных представителей бизнеса заняты в торговле, образовательных и медицинских услугах, в жилищно-коммунальном хозяйстве, строительстве и сельском хозяйстве, услугах транспорта.

³ статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

⁴ постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».